

おもてなしの心づくり

事業⑥ 温泉地美化活動推進事業

事業目的	地域住民が一体となって、温泉街や散策道などの美化活動を行うことで、地域全体に「おもてなしの心」を醸成するとともに、地域への愛着心をやしなう。			
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■地域に自生する山野草を温泉地に配する <ul style="list-style-type: none"> ・里山の雰囲気や四季の移ろいを感じさせる山野草を温泉地の要所に配する。 ・景観に配慮した木製プランターなどを製作し、配置する。 ■定期的な清掃活動を行う <ul style="list-style-type: none"> ・地域住民が一体となって温泉街や散策道などを定期的に清掃する。 			
事業実施スケジュール	2007年度 (平成19年度)	2008年度 (平成20年度)	2009年度 (平成21年度)	2010~11年度 (平成22~23年度)
	<ul style="list-style-type: none"> ■地域に自生する山野草の配置 ■定期的な清掃活動 			



事業⑧ おもてなし力向上事業

事業目的	観光従事者をはじめ、地域住民が一体となって、おもてなしの心を高めるとともに、豊かな地元の食材を活用した新メニューの開発等により、新たな観光客の増加とリピート率を高める。			
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■おもてなし力向上研修を実施する <ul style="list-style-type: none"> ・観光従事者を対象に、接客やマナー、コミュニケーション能力を高める「おもてなし力向上研修」を実施する。 ■地域内連携による新しい「食」メニューを開発する <ul style="list-style-type: none"> ・スローフードの価値の高まりに合わせ、生命力ある地域の食材を活用した新メニュー開発に取り組む。 ・地域内連携により地産地消の循環型システムを構築する。 ■あいさつ運動に取り組む <ul style="list-style-type: none"> ・地域が一体となって観光客をもてなす。 			
事業実施スケジュール	2007年度 (平成19年度)	2008年度 (平成20年度)	2009年度 (平成21年度)	2010~11年度 (平成22~23年度)
	<ul style="list-style-type: none"> ■おもてなし力向上研修の実施 ■新しい「食」メニューの開発 ■「あいさつ運動」の啓発、実施 			



事業⑦ 「古湯・熊の川温泉郷」連携イベント事業

事業目的	古湯・熊の川両温泉が連携し、地域の特徴を生かしたイベントを実施することにより、ファンを拡大し、リピーターを増やす。			
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■古湯・熊の川両温泉が連携し、新規イベントを創出する <ul style="list-style-type: none"> ・地域の歴史や文化を生かしたイベント(短歌・俳句など) ・季節イベント(七草粥など) ・親水イベント(名水めぐりなど) 			
事業実施スケジュール	2007年度 (平成19年度)	2008年度 (平成20年度)	2009年度 (平成21年度)	2010~11年度 (平成22~23年度)
	<ul style="list-style-type: none"> ■新規イベントの企画、実施 			

